

整理番号 2024M-032  
 補助事業名 2024年度 脱炭素型ライフスタイル実現に向けた「しずおかデコ活大作戦」補助事業  
 補助事業者名 (N) アースライフネットワーク

## 1 補助事業の概要

### (1) 事業の目的

県民の脱炭素ライフスタイルの浸透

クルポのアクションスポットの拡大により、脱炭素への取り組みをさらに加速させる。また、静岡県でのCO2削減量の目標値を達成するとともに、連携した企業の脱炭素の取り組みの拡大を目指す。

### (2) 実施内容

#### ① クルポアプリの機能充実（委託）

[https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka\\_hp\\_20300331.pdf](https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka_hp_20300331.pdf)

脱炭素アクション推進への対応として写真解析機能を追加



#### 【写真解析機能①（食ロスレスキュー/セブンイレブン）】



#### 【写真解析機能②（自転車を利用する/シェアサイクル）】

② 広報の実施 デジタルサイネージ（委託）

[https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka\\_hp\\_20300331.pdf](https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka_hp_20300331.pdf)

県内主要4ヶ所（JR静岡駅・JR浜松駅・静岡市中心市街地・東部地区大型商業施設）のデジタルサイネージを使って、オリジナル動画を放映。



【札の辻クロスデジタルサイネージ①】



【札の辻クロスデジタルサイネージ②】



【サントムーンビジョン（美研堂）】



【JR静岡駅パルシェビジョン】



【JR浜松駅ツインビジョン用 動画画像】

③ 紙媒体による周知

[https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka\\_hp\\_20300331.pdf](https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka_hp_20300331.pdf)

省エネ・3Rに資するアクションスポットへのポスター掲示とチラシ・卓上POPの配架。  
新しいユーザー獲得のため、スポットに設置し、手に取れる紙媒体を使うことによる認知度の向上とアプリダウンロードにつながる広報を実施。広報物のデザインは、県内の大学・専門学校でデザインを学ぶ学生を対象に募集し作成。

クールポ PR ポスターデザイン募集要項

静岡県が実施する温暖化対策アプリ『クールポ』のPRポスターデザインを募集します。  
あなたの作品で、クールポのダウンロード推進に貢献してみませんか。  
たくさんのご応募お待ちしております！

【クールポとは】静岡県地球温暖化防止のための県民運動「ふじのくにCOOLチャレンジ」の温暖化対策アプリです。スマートフォンにアプリをダウンロードして脱炭素アクション（現場に配慮した行動）をするとポイントを獲得することができ、ポイントに応じて県内企業のお食事券、図書カード、デジタルギフトが当たる抽選に参加できます。

【募集テーマ】「クールポをダウンロードしてみたい」と感じられるデザイン  
気軽に楽しく脱炭素アクションにチャレンジできる！  
脱炭素アクションをすることでポイントが貯まる！  
貯めたポイントで賞品が当たる！

【募集対象】静岡県内の大学・専門学校でデザインを学んでいる学生

【賞品】受賞（1名）QUOカード50,000円分  
クールポデザイン賞（2名）クールポイント1,000分（アプリ内で約30回抽選できます）  
受賞作品は、ポスター・チラシとして印刷され県内全域のクールスポット（県市町の役所、公共施設、飲食店等や大型商業施設の店舗等）に掲載されます。

【募集締切】2024年11月15日（金）

【結果発表】2024年12月上旬 採用された方には直接 事務局よりご連絡いたします。  
クールポアプリのお知らせ画面と、静岡県地球温暖化防止活動推進センターのホームページにも掲載します。

【審査方法】実行委員会が選考させていただきます。

【作品規定】  
（サイズ） B3タテ（幅364mm×高さ515mm）  
※ただし、最下部のスポンサー枠（幅364mm×高さ80mm）は空欄（白地）にしてください。  
（制作ツール） Adobe Photoshop もしくは Adobe Illustrator  
（データ形式） PDF形式（10MB以内）に書き出したデータ  
文字は必ずアウトライン化してください。  
採用された作品については、データで提出していただきます。  
（カラーモード） CMYK  
（画像解像度） 300dpi以上  
（ファイル名） ※B3（縦向き）のポスターに対応できる解像度で作成すること。  
応募者の氏名を英小文字で記入すること。

応募デザインのサイズ

ポスターのサンプル(B3)

チラシのサンプル(A4)

掲載必須内容】クールポをPRするポスターで、以下の文言、画像をポスターに必ず明記してください。  
（掲載画像・文言）  
・クールポのアイコン画像とダウンロード用二次元コード  
・温暖化防止のための県民運動  
ふじのくにCOOLチャレンジ クールポ  
・（事務局）静岡県地球温暖化防止活動推進センター内  
〒420-0851 静岡県静岡市東区黒金町12-5 丸伸ビル2階  
TEL 054-271-8806 FAX 054-254-7052 E-mail cool-po@sccca.net  
（掲載画像）  
・クールポのアイコン画像とQRコード  
・（30ポイント貯まったら抽選に参加）部分の賞品画像  
※画像は公式HPからダウンロードしてください。

掲載必須内容以外に効果的と思われる文言・画像があれば付加してください。  
例：キャッチコピーなど

【注意事項】  
・応募者自身が作成した未発表のオリジナル作品に限ります。  
・作品に使用するデザイン、フォント、写真、イラストなどの全ての要素は、著作権等に係る諸問題が発生しないよう応募者の責任において事前に対処してください。  
・採用作品に係る全ての著作権および商標登録に関する権利は、主催者に属するものとします。

【作品の取り扱い】  
・応募作品のデータは返却致しません。  
・応募に伴う費用は応募者の負担とします。  
・採用作品は静岡県が実施する地球温暖化対策アプリ『クールポ』の広報を目的とする印刷物およびホームページ等にその全部、又は一部を使用します。  
・採用作品のデザイン使用にあたっては、主催者と応募者協議のうえ一部加工、手直しをお願いすることがあります。（主催者側で一部手直しをする場合があります。）  
※B3版ポスターの他、A4版のチラシにも活用します。  
・採用作品は2024年11月下旬ごろから県内の公共施設やクールスポットに掲載・配架されます。

【個人情報取り扱い】  
・応募者の個人情報は厳重に管理し、応募作品の選考、選考結果通知、受賞作品の発表、賞状および賞品の授与のために使用し、正当な理由なく第三者へ開示することはありません。  
・受賞作品は作者氏名および学校名とともに静岡県地球温暖化防止活動推進センターのWebサイト等で公開いたします。

【応募方法】 作品データとともに、下記のとおり電子メールでご応募ください。  
件名は「クールポPRポスターデザイン募集」  
本文に：学校名、学部、学年、氏名、TEL、デザイン意図（200文字以内）を記入してください。  
（応募先） cool-po@sccca.net

【問合せ】 ふじのくにCOOLチャレンジ実行委員会  
（静岡県地球温暖化防止活動推進センター内）  
静岡市東区黒金町12-5 丸伸ビル2F  
TEL：054-271-8806 MAIL：cool-po@sccca.net

◆上記詳細は、静岡県地球温暖化防止活動推進センターのホームページに掲載されます。

ポスターデザイン  
作品募集

静岡県が実施する温暖化対策アプリ『クールポ』のPRポスターを募集します！

クールポ

募集締め切り 11/15 金

【募集対象】 静岡県内の大学・専門学校でデザインを学んでいる学生（大学・専門学校生）  
※応募方法や詳細は下記QRコードから確認をお願いします

【受賞賞品 1名】  
QUOカード50,000円分  
受賞作品は、ポスター・チラシとして印刷され、県内全域のクールスポット（市町公共施設、飲食店や大型商業施設等）に配布・掲示されます！

【問合せ】  
ふじのくにCOOLチャレンジ実行委員会  
☎054-271-8806 MAIL:cool-po@sccca.net

詳細はこちら/



応募 8 作品



最優秀作品



このチラシは、競輪の補助により作成しました。  
<https://jka-cycle.jp>

ポスター・チラシ



卓上 POP

## 2 予想される事業実施効果

### ① クルポアプリの機能充実（委託）

追加した自動画像解析機能を、別の脱炭素アクションにも活用する。幅広いユーザーに対応するアクションを増やすことで、既存・新規ユーザーの脱炭素アクションを促進した。

### ② 広報の実施（委託）

サイネージで放映した動画は特定の期間に放映されたものであったものの、ひき続き動画はブログやSNS等で使用し、継続的な周知につなげるため、今後も一定の効果はあるものと思われる。

### ③ 紙媒体による周知

今回作成した広報物は、クルポアプリを知るきっかけとなることが一番多いアクションスポットに掲出し、効果的な周知を行った。またひき続き、アクションスポットの拡大を行い、新規ユーザーの増大につなげ、広く脱炭素の取り組みを伝えていくために活用する。

## 3 補助事業に係る成果物

### (1) 補助事業により作成したもの

[https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka\\_hp\\_20300331.pdf](https://f-cc.net/cool-po/images/%E2%98%85jka_hp_20300331.pdf)

### ③ 紙媒体による周知



【A4チラシ 20,000部】

【B3ポスター 700部】



【三角柱POP（小）2,000部】

(2)(1) 以外で当事業において作成したもの  
なし

#### 4 事業内容についての問い合わせ先

団 体 名： 特定非営利活動法人アースライフネットワーク  
(トクテイヒエイリカツドウハウジンアースライフネットワーク)

住 所： 〒420-0969  
静岡県静岡市葵区有永町14番28号

代 表 者： 代表理事 松木徳夫 (ダイヒョウリジ マツキトクオ)

担当部署： ふじのくにCOOLチャレンジ実行委員会事務局  
(フジノクニクールチャレンジジッコウイインカイジムキョク)

担当者名： プロジェクトスタッフ 杉本季和子 (スギモトキワコ)

電話番号： 054-271-8806

F A X： 054-254-7052

E-mail： [renkei@sccca.net](mailto:renkei@sccca.net)

U R L： <https://sccca.net/>