

整理番号 2024M-030
補助事業名 2024年度 九州・沖縄Earth戦略Ⅱ実現に向けたオープンイノベーションによる新事業創出 補助事業
補助事業者名 一般財団法人 九州オープンイノベーションセンター

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

九州地方成長産業戦略(九州Earth戦略Ⅱ)や広域連携に基づき、中小企業・中核企業・ベンチャー企業の持続的な発展を目指し、これまで蓄積してきたコーディネータによる企業調査活動データベースを活用した、新事業の創出、国プロ案件の発掘及び事業化支援を促進し九州の産業振興・活性化、先導地域九州の実現に寄与する。

(2) 実施内容

<https://www.koic.or.jp/menu/menu02/>

(事業内容・イノベーション創出事業(JKA補助事業))

事業全体を統括・管理する位置づけとして「事業推進委員会」「コーディネータ会議」を設置し、コーディネート活動やブラッシュアップ研究会による技術開発支援を実施してきた。活動状況の把握、対応方法の協議、連携強化及び活性化等を行い、効果的な活動を図ることができた。

○事業推進委員会

事業推進委員会を2回(6/12、2/18)開催

- ・第1回事業推進委員会は、機械工業振興チャレンジ研究調査(公募)の審査を行い3件採択した。さらに「2022年度自己評価Ⅱ」の審議・承認した。
- ・第2回事業推進委員会は、機械工業振興チャレンジ研究調査(公募)の研究調査報告会を行い、評価及び事業化に向けたアドバイスを行った。さらに「2024年度自己評価Ⅰ」を審議・承認し、「2025年度JKA補助事業申請概要」を報告した。



【事業推進委員会開催風景】

○コーディネータ会議

コーディネータ会議を3回(5/28、11/7、2/25)開催

- ・第1回は、今年度の事業概要、活動目標などを議題に会議を実施
- ・第2回は、今年度の活動状況、対応方法、JKA申請内容などを議題に会議を実施
- ・第3回は、今年度の活動状況、ブラッシュアップ研究会継続有無、自己評価Iなどを議題に実施

会議開催により、事務局とコーディネータ間、コーディネータ同士の連携強化が図れ、効果的なコーディネート活動を図ることができた。



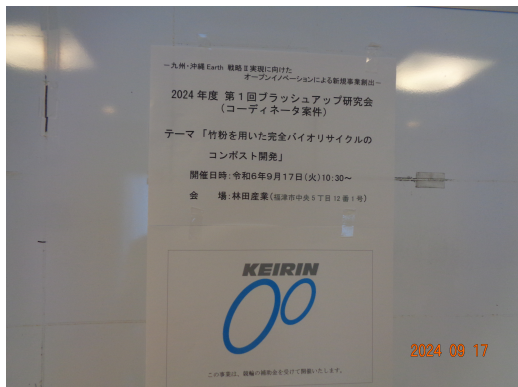
【コーディネータ会議開催風景】

○コーディネート活動

コーディネート活動により発掘したニーズのマッチング件数は、目標15件に対して17件と目標を達成した。また、ブラッシュアップ研究会の新規立上件数は、目標13件に対して15件、ブラッシュアップ研究会の開催回数は目標39回に対して47回開催と目標を達成した。



【ニーズ・シーズ・マッチング調査風景】

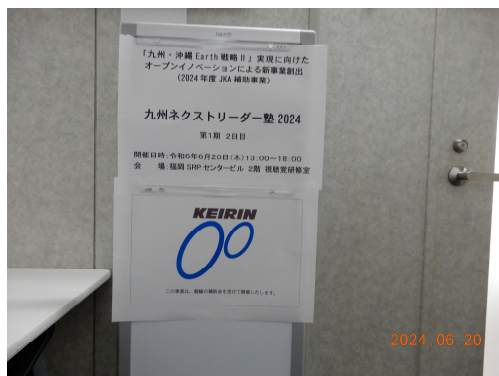


【ブラッシュアップ研究会開催風景】

○セミナー・JKA補助事業成果発表会

- ・九州ネクストリーダー塾は、1期、2期と述べ4日間開催。生成AIやChatGPTをテーマにした内容を開催した。
- ・カーボンニュートラル普及啓発セミナーは、北九州、熊本、鹿児島での開催。GXをテーマにした内容を開催した。
- ・九州・大学発ベンチャー振興実践会議は、大学のシーズ、企業のニーズ、起業家教育の推進をテーマにした内容を開催した。
- ・オープンイノベーションフォーラムは、オープンイノベーションの取組事例や重要なポイント、スタートアップの戦略等をテーマにした内容を開催した。
- ・JKA補助事業成果発表会は、JKA補助事業内で実施している機械工業振興チャレンジ研究調査委託機関による研究成果を広く紹介した。

セミナー・成果発表会の目標である 参加人数200名、満足度80点に対して、参加人数946名、満足度83点と目標を達成した。



【セミナー開催風景 (九州ネクストリーダー塾)】



【セミナー開催風景（カーボンニュートラル普及啓発セミナー）】



【セミナー開催風景（九州・大学発振興実践会議）】



【セミナー開催風景（イノベーションフォーラム）】



【JKA補助事業成果発表会開催風景】

・ 展示会出展

JKA 補助事業を活用し、研究開発・事業化を支援している当財団の支援事例および、九州域内中小企業の技術や製品等を PR し、販路開拓や業務提携等事業展開のチャンスを広げるためモノづくりフェア 2024(マリンメッセ福岡 2024.10.16~18、来場者 24,789 人)に出展し、販路開拓や業務提携等事業展開のチャンスを広げるための支援を行うことができた。



【モノづくりフェア2024出展風景】

・ 総括

事業の実施結果については、下表のとおり事業化件数は目標値を下回っているが、他の項目は目標を達成。コーディネート活動から事業化までのプロセスにおいて大きな成果を出しており、全体として高いレベルの事業であった。

九州域内の中小企業に対し、各支援機関のハブとして連携し、コーディネート活動、研究会開催等から事業化までを一貫して支援しており、この取組は多くの中小企業から高く評価されている。

項 目		目 値	実 績
事業推進委員会、コーディネータ会議開催回数	事業推進委員会	2回	2回
	コーディネータ会議	3回	3回
機械工業振興チャレンジ研究調査(公募)採択数		3件	3件
マッチング数		15件	17件
ブラッシュアップ研究会新規立上件数・開催数	新規立上件数	13件	15件
	開催回数	39回	47回
国プロ等提案件数		5件	11件
事業化件数+成功報酬型コーディネータ事業契約数		3件	2件
情報誌及び報告書	情報誌	1回	1回
	報告書	1回	1回
情報発信		12回	32回
ホームページ更新、メルマガ発信	ホームページ更新	30回	51回
	メルマガ発信	20回	24回
セミナー・成果発表会等の参加人数、満足度	参加人数	200名	946名
	満足度	80点以上	83点

2 予想される事業実施効果

これまでのコーディネータ活動において蓄積してきた、九州域内の中小企業のコア技術等をデータベース化したコーディネータ活動情報管理システムのデータを有効に活用し事業化支援を行った企業が、次のステップとして、国プロ等へ11件提案し10件が採択となっており、着実に事業化の芽を育てていると言える。

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの

- ・ 2024年度九州・沖縄Earth戦略Ⅱ実現に向けたオープンイノベーションによる新事業創出

2024年度コーディネータ活動



- ・ 2024年度九州・沖縄Earth戦略Ⅱのためのオープンイノベーションによる新事業創出

コーディネータ活動実績

<https://www.koic.or.jp/wp-content/uploads/2025/04/2024matching-chosa.pdf>

