

整 理 番 号 2024M -028
補 助 事 業 名 2024年度 けいはんなビジネスメッセ開催事業 補助事業
補助事業者名 公益財団法人 関西文化学術研究都市推進機構

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

けいはんな学研都市を中心に立地する中小・ベンチャー・スタートアップ企業(出展者)が持つ優れた製品・技術・サービス等のシーズと新しいアイデアや技術・製品・サービスを求める大手・中堅企業等(来場者)のニーズとのビジネスマッチング機会を創出することにより、販路拡大、新技術・新製品の開発、新事業展開等の支援を通じて、出展者の持続的成長発展や地域産業の振興を図る。

(2) 実施内容

「けいはんなビジネスメッセ2024」

日 時 令和6年10月3日(木)～10月4日(金) 10:00～17:00

会 場 けいはんなオープンイノベーションセンター(KICK)1階「企画展示室」

出展者 61企業・団体等 ※リアル58、オンライン61(リアル出展者を含む。)

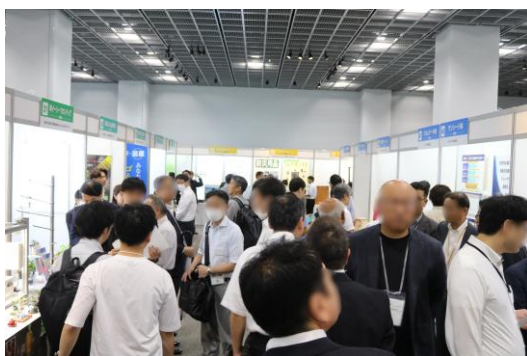
来場者 約3,100名

【けいはんなビジネスメッセ2024実施内容】 (<http://khn-messe.jp/>)

① ビジネスマッチング展示会



展示会場（受付）



展示会場（展示ブース、出展者紹介ステージ）

② 広報（来場者募集ポスター掲出）



JR「祝園駅」・近鉄「新祝園」連絡通路

2 予想される事業実施効果

2025年の大阪・関西万博に合わせて開催される「けいはんな万博」に向けた特別企画のため、ビジネスメッセ会場は、昨年度と比べブース数をわずかに減らすこととなりましたが、リアル出展の出展料を今回から増額（一部、無料から有料化）し、事業者の参加意識の向上を図るとともに、出展者が自らの取組や製品をPRするステージを会場内に設けたことから、開催当日はあいにくの雨天であったにもかかわらず、昨年を上回る賑わいを見せ、来場者数は前年度比微増となりました。

展示会においては、出展者が自社の持つ技術シーズや製品・サービス、ニーズ等を積極的にPRするとともに、各イベントの来場者と出展者が会場を相互に行き来し、交流するなど、来場者はもとより、出展者同士においても、活発な商談や情報交換等が行われました。

出展者アンケート調査の結果（開催から2箇月後までの成果）では、有効商談件数は169件、商談成立金額は5,600千円（見込みを含む。）と短期間で成約等につながるケースがあったほか、今後とも、本事業開催により実現した有効な商談、情報交換等が更に進展し、新たな商談成立につながる事が期待されるとともに、企業の販路拡大や企業・大学等連携による異分野進出、新事業展開等により、企業活動が活発になることで、新たな産業が創出されるなど、けいはんな学研都市をはじめ、関西エリアを中心とした国内全体の経済・産業活性化への波及効果が期待されます。

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの



来場者募集チラシ（表）



来場者募集チラシ（裏）



来場者募集ポスター



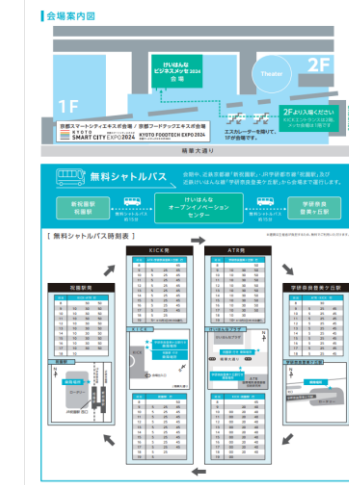
当日会場マップ（P1）



当日会場マップ（P2）



当日会場マップ（P3）



当日会場マップ（P4）

(2) (1)以外で当事業において作成したもの



出展者マニュアル

目次	
1. 事業に関するお問い合わせ窓口・開催概要	2
2. 会場施設概要	3
3. スケジュール	5
4. 入場・観覧券事項	6
5. 宅配便	7
6. 会場管理と事後処理	8
7. 入場・観覧への進入路	9
8. 小間形態	11
9. 小間位置と小間番号	12
10. 装飾規定	13
11. 電気工事	14
12. 防火・防災	15
13. その他・注意事項	16
14. 各種提出書類 (出展者専用ページ)	18
15. オプション紹介	19
16. 来場者管理システム、ブース訪問者受付について	27
【別添】 提出書類5種・車両証	

出展者マニュアル(目次)



事業概要・アンケート結果報告

事業概要・アンケート結果 報告書	
1. 概要	2
2. 開催の経緯	3
3. テーマ	6
4. 開催内容	7
5. アンケート集計結果	
5.1. 来場者アンケート結果	9
5.2. 出展者アンケート結果	11
6. 出展者一覧	13
7. 会場風景	15
8. その他	
8.1. ホームページ (抜粋)	17
8.2. VR展示会 (抜粋)	18

事業概要・アンケート結果報告(目次)



会場玄関立て看板



会場案内看板



主催者あいさつ看板

19th けいはんな ビジネスメッセ 2024

出展者紹介ステージ プログラム

出展される企業や個人事業主、大学などが自分の製品や技術を「ステージ」について紹介します。

時間	出展者	紹介内容
13:00	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
13:10	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
13:20	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
13:30	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
13:40	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
13:50	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
14:00	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
14:10	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
14:20	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
14:30	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
14:40	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
14:50	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
15:00	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
15:10	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
15:20	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
15:30	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
15:40	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
15:50	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
16:00	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
16:10	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
16:20	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
16:30	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
16:40	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
16:50	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望
17:00	株式会社イデア	デジタルマーケティングの未来を展望

出展者紹介ステージ看板



受付看板



アンケートコーナー看板

4 事業内容についての問い合わせ先

団 体 名 : 公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構(カンサイブンカガクジュ
ツケンキュウトシスイシンキコウ)

住 所 : 〒619-0237
京都府相楽郡精華町光台1-7 けいはんなプラザ ラボ棟3F

代 表 者 : 理事長 堀場 厚(ホリバ アツシ)

担当部署 : 新産業創出交流センター 産業・イノベーション推進室

担当者名 : 担当部長 清水 辰也(シミズ タツヤ)

電話番号 : 0774-98-2230

FAX : 0774-98-2202

Ema i l : t-shimizu@kri.or.jp

U R L : <https://www.kri.or.jp>