

整理番号 2023M-183

補助事業名 2023年度 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 補助事業

補助事業者名 2025年大阪・関西万博プロモーション事業

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

2025年に開催される大阪万博は、SDGsが達成された社会を目指す国際博覧会であり、コンセプトとして「未来社会の実験場—People's Living Lab—」(PLL)を掲げている。これらを実現するためには世界各国はもとより企業等を含め多様な参加者の共創による新たなアイデアや新しい価値の創出が重要であるとともに、多くの方々に万博の開催意義やSDGsの理解を深めて頂くことが重要である。本事業を通して、自らがSDGsの達成に向けて参画し、共創していくために動き出すという機運を高めていく。

(2) 実施内容

①機運醸成ツール、ノベルティの製作

広報用PRチラシおよびノベルティを作成し、自治体や関係団体へ広く配布した。また、各地で開催される自治体主催イベント等において、来場者へ広報用PRチラシおよびノベルティの配布を行い、全国規模の認知拡大を行った。



②海外プロモーション（海外イベントでのブース出展等）

大阪・関西万博の機運醸成を図る広報ツールとして、公式キャラクター「ミャクミャク」を使用したポップアップメモを制作、イベントの際に配布も行った。



④-1 入場券販売プロモーション（全国のデジタルサイネージへの掲出）

入場券販売開始時前後のプロモーション重点期等に、全国主要駅を中心にデジタルサイネージ、ポスターへの掲出を行い、万博の基礎情報、万博入場チケット販売開始の情報の発信を行った。



④-2 入場券販売プロモーション（ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西への出展）

9月26日から9月29日までの4日間、ブースを訪れた来場者に万博に関する情報発信、万博に関するアンケート徴取、ノベルティの配布、ステージイベントの実施を行った。



④-3 入場券販売プロモーション（入場券販売開始イベントの実施）

11月30日の入場券販売開始に合わせて、大阪駅、名古屋駅、品川駅で入場券販売開始イベントを実施した。



④-4 入場券販売プロモーション（ノベルティの作成）

イベントやチケット販売代理店等での使用・配布を見据え、ボールペン、クリアファイル等のノベルティの作成を行った。



⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）

協会が制定した、大阪・関西万博のタグライン「ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。」などの画像を用いて、新聞広告、WEB広告（SNS広告含む）を実施した。

A promotional banner for Expo 2025. The top left features the character 'Zenzu' (a red and white ring of flowers) with the slogan '1 year to go.' and the text 'くるぞ、万博。' (Zenzu, here we come!). Below this is the tagline 'ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。' (For all lives, towards a future full of excitement). The bottom left shows the Expo 2025 logo and the World Expo logo. The bottom right contains the text '開催期間 2025年4月13日(日) - 10月13日(月)' (Event period: April 13, 2025 (Sun) - October 13, 2025 (Mon)), '開催場所 大阪 夢洲' (Event location: Osaka, Yumoto), and 'お得な前売チケット販売中!' (Discounted advance tickets on sale!). A QR code is also present. At the bottom right, there is a small logo and the text 'この広告は競輪の補助事業により作成しました' (This advertisement was created with support from the JBA).

2 予想される事業実施効果

① 機運醸成ツール、ノベルティの製作

広報PRチラシ及びノベルティ配布により、全国的な万博の認知度・関心の向上を促した。

② 海外プロモーション

制作したポップアップメモが今後も海外等で配布し、人の目に留まることによって、大阪・関西万博の機運が更に醸成されることが期待される。

③ 入場券販売プロモーション

全国各地の人通りの多い駅等の場所に、デジタルサイネージやポスターを掲出したことで万博を意識していない人に対して、万博を意識付けさせるきっかけとなり、万博の認知度向上が期待される。また、入場券販売開始に合わせたイベント実施やツーリズムEXPOへの出展、それらに合わせたノベルティ作成・配布を行ったことで、万博への興味を持つ方を増やし、大阪・関西万博の機運が更に醸成されることが期待される。

⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）

新聞、WEB、SNSの3媒体での広告運用を行ったことにより、幅広い対象への周知を可能としたため、新規入場チケット購入が期待される。

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの

① 機運醸成ツール、ノベルティの製作

- ・ボールペン：10,000個
- ・く る み メ モ：10,000個
- ・広 報 P R 用 チ ラ シ：100,000枚
- ・ク リ ア フ ァ イ ル：400枚

② 海外プロモーション

- ・ポ ッ プ ア ッ プ メ モ：15,000部

③ 入場券販売プロモーション

- ・オ リ ジ ナ ル 法 被：500枚
- ・ボ ー ル ペ ン：5,000本
- ・マスコットボールペン：6,000本
- ・ス テ ッ カ ー：10,000枚
- ・ク リ ア フ ァ イ ル：12,000枚
- ・木 製 ボ ー ル ペ ン：80本
- ・ク リ ス タ ル ミ ャ ク ミ ャ ク：100個

- ⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）
外部公開できるものなし

(2) (1) 以外で当事業において作成したもの

- ⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）
新聞・Web広告によるプロモーション業務の業務完了報告書
新聞・Web広告プロモーション中間報告書
新聞・Web広告プロモーション最終報告書

4 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

(ニセンニジュウゴネンニホンコクサイハクランカイキョウカイ)

住所： 〒559-0034

大阪市住之江区南港北1丁目14番16号

代表者： 代表理事 十倉 雅和 (トクラ マサカズ)

担当部署：

- ① 広報・プロモーション局 地域・観光部 地域連携課
(コウハウ・プロモーションキョク チイキカンコウブ チイキレンケイカ)
- ② 広報・プロモーション局 企画部事業推進課
(コウハウ・プロモーションキョク キカクブジギョウスイシンカ)
- ④ 広報・プロモーション局 入場券部入場券企画課
(コウハウ・プロモーションキョク ニュウジョウケンブニュウジョウケンキカクカ)
- ⑤ 広報・プロモーション局 広報部デジタルコミュニケーション課
(コウハウ・プロモーションキョク コウハウブデジタルコミュニケーションカ)

担当者名：

- ① 係員 村田 知哉 (ムラタ トモヤ)
- ② 係員 大堀 陽平 (オオホリ ヨウヘイ)
- ④ 係員 富依 昌平 (トミヨリ ショウヘイ)
- ⑤ 係員 片岡 龍昇 (カタオカ リュウショウ)

電話番号： 06-6625-8658

F A X： 06-6625-8727

E-mail： info@expo2025.or.jp

U R L： <https://www.expo2025.or.jp/>

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20241118-03/>